

СПРАВЯНЕ С КРИЗИТЕ ЧРЕЗ ПРЕОСМИСЛЯНЕ НА УСЛУГИТЕ В КУЛТУРНИЯ И ТВОРЧЕСКИЯ СЕКТОР

NEWSLETTER

APRIL 2022 ServiceDigiCulture



COVID-19 породил спешна нужда от намиране на нови решения за предприятията, продуктите и услугите в културния и творческият сектор. Нуждата от иновации в услугите и продуктите надхвърля рамките на настоящата пандемия, тъй като възникват нови ситуации и кризи, а обществото продължава да се променя с все по-бързи темпове. Следователно са необходими иновации в областта на услугите и далновидност. Проектът ServiceDigiCulture подхожда към тези предизвикателства чрез дизайна на услуги.

Проект ServiceDigiCulture е насочен към предизвикателствата пред културния и творческият сектор, като се фокусира върху способността на компаниите и работещите в сектора да преосмислят и обновяват както услугите, така и продуктите, за да намерят нови, устойчиви и алтернативни решения, които да подпомогнат препитанието им по време на промени и кризи. По време на проекта ще бъдат разработени онлайн обучение и практически инструментариум в подкрепа на културния и творческият сектор в тази насока, като при необходимост ще бъде взета предвид и дигитализацията.

Основният метод, използван за иновация на услуги в ServiceDigiCulture, е дизайнът на услуги. Той е един от подходите за проектиране, които помагат за справяне с неясни проблеми и въпроси и за разкриване на неочакваното. Той също така взема под внимание клиентите и потребителите и често предоставя решения, които са по-целенасочени и щадят ресурсите. Тъй като клиентите и потребителите са все по-изобретателни в потреблението си, а също така постоянно са бомбардирани от различни предложения как да консумират и използват времето си, вземането на клиентите под внимание при преосмислянето на услугите е от съществено значение. Дизайнът на услугите помага за това, както и за разбирането на цели екосистеми и предвиждането на бъдещи дейности.

Онлайн обучението и инструментариумът ServiceDigiCulture ще бъдат подкрепени от наръчници с инструкции за обучаеми и обучители, както и от ръководство за устойчиво стратегическо прогнозиране, за да се създаде готовност за предвиждане и реагиране на обществени и секторни промени с помощта на иновации в областта на услугите.

ИНСТРУМЕНТИ, СЪОБРАЗЕНИ С НУЖДИТЕ НА КУЛТУРНИЯ И ТВОРЧЕСКИ СЕКТОР



Поговорката "един размер е подходящ за всички" не е валидна, когато става въпрос за материали за обучение. Важно е да се вземат предвид характеристиките и ситуациите в секторите, както и тяхната готовност за разглежданите въпроси. Отправна точка при разработването на обучението и инструментариума ServiceDigiCulture беше да се проучи доколко секторите на културата и творчеството са запознати с дизайна на услуги и иновация на услугите и какви представи имат за тях. Докато проучвахме елементите, които да ни помогнат да определим рамката за компетентност ServiceDigiCulture, идентифицирахме следните пет основни предизвикателства и пет основни възможности:

Предизвикателства

Хората, работещи в културния и творческия сектор, не са добре запознати с дизайна на услугите и иновациите в тях. Как може да се запълни тази празнина в познанията им?

Малък размер на предприятията, например микропредприятия и еднолични предприемачи. Много от тях работят сами. Как могат да си сътрудничат и да провеждат работни срещи?

Ограничени ресурси, в това число време, хора и пари.

Хетерогенен сектор с разнообразни продукти от широк спектър.

Фиксиран начин на мислене и възприятия, включително потенциална защита на собствените идеи и продукти.

Възможности

Хората, работещи в културния и творческия сектор, вече се вслушват в клиентите и потребителите и адаптират предложенията си въз основа на обратната връзка. Ориентацията към клиентите и потребителите е важна при проектирането на услуги.

Те вече използват някои методи за дизайн на услуги, като например мозъчна атака и метода „проба грешка“.

Дигитализация.

Креативност и отворен начин на мислене.

Отвореност към различни форми на обучение и онлайн обучение.

Това са някои елементи, които създават водещи мисли за разработването на инструментариума и обучението. Прочетете повече за констатациите в [Доклада за рамката за компетентност в областта на услугите](#).

КАКВО СЛЕДВА?



По време на първата фаза на проекта проучихме 12 модела на процеса на дизайн на услуги и модели на процеса на дизайн мислене, които могат да се използват за дизайн на услугите, и определихме наш собствен модел на процеса на дизайн на услуги за онлайн обучението и инструментариума ServiceDigiCulture за културните и творческите сектори. Той се нарича CREATE и в своите фази и инструменти взема предвид възможностите както за самостоятелна работа, така и за работа в екип. Прочетете повече за модела за проектиране на услуги CREATE в следващия ни бюлетин, който очаквайте скоро.

**ПОСЛЕДВАЙТЕ НИ И
УЧАСТВАЙТЕ В ОЦЕНКАТА И
РАЗРАБОТВАНЕТО НА
ОБУЧЕНИЯТА И НАРЪЧНИЦИТЕ!**



www.servicedigiculture.eu

www.facebook.com/servicedigiculture

ДЕЙНОСТИТЕ ПРЕЗ СЛЕДВАЩИТЕ МЕСЕЦИ ПО ПРОЕКТА ЩЕ БЪДАТ:

Утвърждаване на рамката за
компетентност
ServiceDigiCulture (SDC)

Финализиране и утвърждаване
на плана за обучение/проекта
на учебната програма

Изготвяне на първата версия на
материалите за обучение и
инструментариума, които ще
бъдат тествани през есента на
2022 г

Започване на разработването на
наръчници за провеждане на
обучение

Започване на разработването на
Ръководството за устойчиво
стратегическо прогнозиране за
секторите в културните и
творчески сектори



ЗА ПРОЕКТА

Проект ServiceDigiCult има за цел да създаде онлайн обучение и инструментариум за иновации в услугите за културния и творческия сектор, за да насърчи иновациите в услугите и развитието им в нови и устойчиви решения, които могат да се предоставят и по дигитален път. Следователно проектът използва творчески методи за справяне с предизвикателствата на културните и творческите сектори. Обучението ще бъде подкрепено от наръчници за обучаеми и обучители за това как да използват обучението и инструментариума, както и от ръководство за устойчиво стратегическо прогнозиране за създаване на готовност за предвиждане и реагиране на обществените и секторните промени с помощта на иновации в услугите. Методите на обучение ще съчетават например инструментариума, текст, видеоклипове/вебинари, примери и инструменти, базирани на съпричастност и съобразени с потребителите.

ПЪЛНО НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА:

Дигитални и устойчиви иновации за услуги в културните и творчески сектори

ВРЕМЕТРАЕНЕ:

1.6.2021 – 31.5.2023

ПАРТНЬОРИ:

Fundacja Rozwoju Aktywnosci Miedzynarodowej i Edukacyjnej – FRAME (Полша), Европейски център за качество ООД (България), INOVA CONSULTANCY LTD (Великобритания), Сдружение Клуб 9000 (България), Österbottens Hantverk rf (Финландия), Vaasa University of Applied Sciences (Финландия; координатор)

