



ServiceDigiCulture

2020-1-FI01-KA227-ADU-092663

Projekt ServiceDigiCulture ma na celu sprostanie wyzwaniom powstałym w związku z pandemią COVID-19, poprzez rozwijanie umiejętności osób bezrobotnych, zatrudnionych, samozatrudnionych oraz mikro- i małych organizacji w sektorze kultury oraz sektorze kreatywnym.

REZULTATY PROJEKTU:

1 RAMY KOMPETENCJI

2 SZKOLENIE SERVICEDIGICULTURE I

ZESTAW NARZĘDZI DO NAUKI ONLINE

ORAZ STACJONARNIE

3 PODRĘCZNIK WDRAŻANIA SZKOLENIA

SERVICEDIGICULTURE: KURS PILOTAŻOWY

SERVICEDIGICULTURE

4 PRZEWODNIK DOTYCZĄCY

ZRÓWNOWAŻONEGO FORESIGHTU

STRATEGICZNEGO

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź:
<https://www.facebook.com/servicedigiculture>
i www.servicedigiculture.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





DLA KOGO PRZEZNACZONY JEST PROJEKT?

OSOBY BEZROBOTNE, ZATRUDNIONE I SAMOZATRUDNIONE ORAZ MIKRO- I MAŁE ORGANIZACJE Z SEKTORA KULTURY I SEKTORA KREATYWNEGO W UE.

PODMIOTY ZWIĄZANE Z KULTURĄ I INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE, TAKIE JAK SAMORZĄDY TERYTORIALNE, ORGANIZACJE KULTURALNE, STOWARZYSZENIA, PROFESJONALIŚCI Z ZAKRESU PROJEKTOWANIA USŁUG ORAZ ORGANIZACJE PRZEDSIĘBIORCÓW.



ECQ

European Center for Quality
from the idea to the result

KÄSITYÖN TALO
TANTVERKETS HUS
HOUSE OF CRAFTS



Loftet

inova
consultancy



FRAME

Foundation for the Development of International and Educational Activity



VAMK

VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES