



Бюлетин 3 - май 2023г.

Партньорите на проект ServiceDigiCulture имат удоволствието да споделят с вас последните резултати от проведеното пилотното обучение. Отзивите от участниците и обучителите ни помогнаха да завършим програмата и онлайн инструментариума. Пилотното обучение беше проведено във всички партньорски държави: България, Обединеното кралство, Финландия и Полша. Благодарим на всички наши участници и на партньорските организации за постоянния им ангажимент към проекта.

Коментар на участник:

“Обучението е “обширно”. Този коучинг ми помогна да повярвам, че мога да посрещна предизвикателствата по различен начин”.

Коментар на обучител:

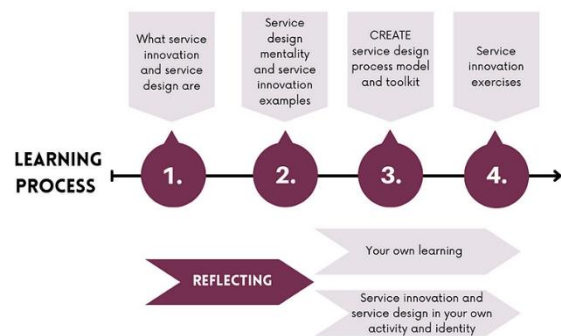
“Това беше толкова вълнуваща и уникална програма. Щастлива съм, че участвах в разработването и провеждането на тази творческа, новаторска програма.”

Обучението ServiceDigiCulture успешно отговори на многобройните предизвикателства, пред които са изправени предприятията след COVID. Обучението повиши квалификацията на много мениджъри, творци, самостоятелно заети лица и безработни. Всички страни партньори се включиха в подпомагането на микропредприятия, малки организации, самостоятелно заети лица и безработни, които искат да работят в културния и творческия сектор. Онлайн инструментариумът получи отлични отзиви за способността му да влияе върху устойчивостта на организациите по творчески и положителен начин. Ориентирани към намиране на решения, като в същото време включват както теоретични, така и творчески методи, интервенциите позволяват практическо тестване заедно с групови дискусии, обратна връзка и партньорска подкрепа. Участниците дойдоха на обучението с отворено съзнание и желание да опитат - и го

направиха! В допълнение, мотивиращите и вдъхновяващи преподаватели добавиха златен щрих - гарантирайки една наистина много полезна програма.

Фокусът върху устойчивостта на обучението подпомогна организациите да въведат ключови промени в бизнеса си.

Инструментариумът и обучението ServiceDigiCulture използва дизайна на услугите, за да обучи хората в културния и творческия сектор да бъдат по-иновативни, като същевременно се фокусират върху устойчивостта. Процесът на обучение в 4 стъпки и инструментариумът АРТИСТ (CREATE) дадоха на обучаемите нови идеи, провокиращо мислене и достатъчно време за размисъл и обмисляне как да приложат идеите на практика.



Дейности като "Кой съм аз?" насърчиха фокусирането върху индивидуалните нужди, както и върху бизнес нуждите.



Какво още беше обхванато?

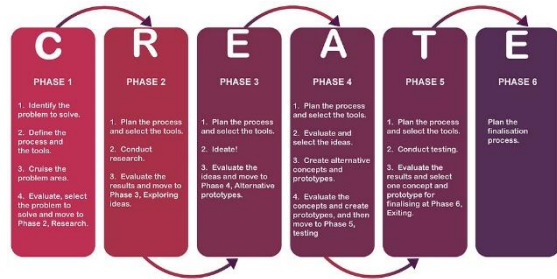
Иновациите в услугите и дизайнът на услугите бяха разгледани подробно, като същевременно се наблегна на изграждането на увереност за прилагане на идеите на практика. Наборите от



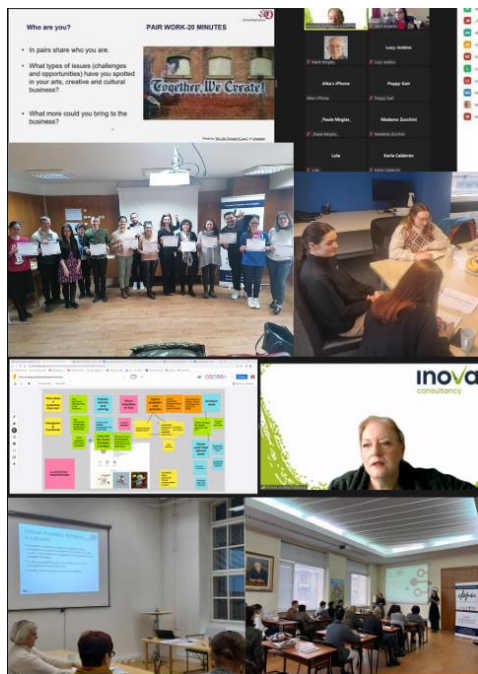
ServiceDigiCulture

инструменти и казуси бяха добре приети, както и практическите дейности и елементът АРТИСТ (CREATE) на обучението. Това даде възможност за осъществяване на процеси и планиране, както и за изграждане на екип и отразяване на различните етапи.

<https://www.servicedigiculture.eu/>



Ориентираният към клиента подход за решаване на проблеми даде възможност на участниците наистина да си представят крайните резултати и да се съсредоточат върху отношението "мога да направя". В заключение, пилотните сесии на ServiceDigiCulture бяха истински успех за консорциума и спомогнаха за добавяне на стойност за всеки малък или микро бизнес.



Очаквайте скоро: наръчници за обучители и стратегически насоки за изграждане на готовност за адресиране на промени

Посетете ни:

www.servicedigiculture.eu
www.facebook.com/servicedigiculture



В допълнение към пилотното обучение бяха проведени качествени и количествени оценки с отлични резултати. За стандарт за успех беше определена оценка на удовлетвореността от над 70%, а ключовият качествен резултат беше свързан с повишеното разбиране на иновациите и дизайна на услугите и способността за прилагане на обучението на практика. Обучението и онлайн инструментариумът ServiceDigiCulture ще продължат да бъдат ключов ресурс и интервенция, която може бързо да се адаптира към промените в обществото - с потенциал за разпространение и извън творческия и културния сектор.

Партньори:

- Fundacja Rozwoju Aktywnosci Miedzynarodowej i Edukacyjnej – FRAME (Полша)
- Европейски център за качество ООД (България)
- INOVA CONSULTANCY LTD (Великобритания)
- Сдружение „Клуб 9000“ (България)
- Österbottens Hantverk rf (Финландия)
- Vaasa University of Applied Sciences (Финландия; координатор)



2020-1-FI01-KA227-ADU-092663

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.