

# БЮЛЕТИН 2

Декември 2022



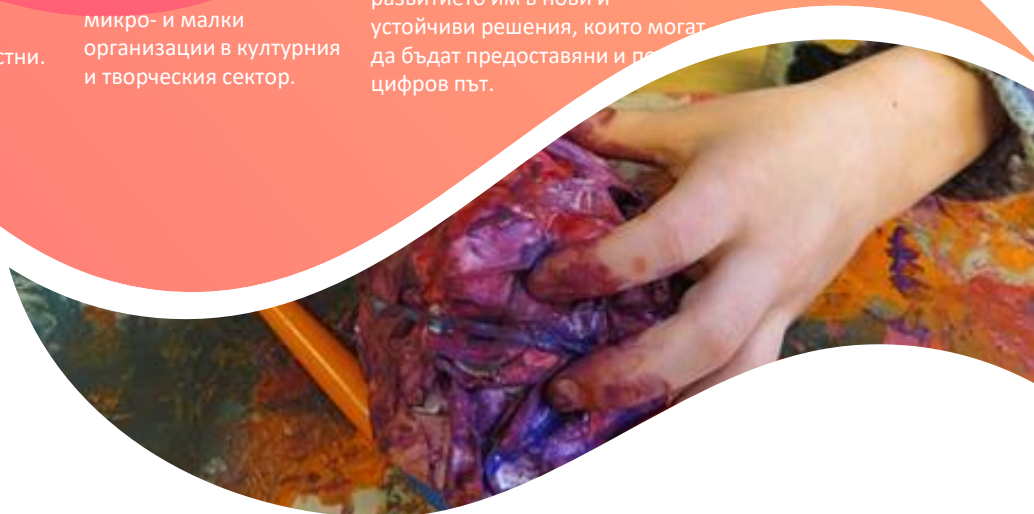
ServiceDigiCulture

Проект ServiceDigiCulture се финансира по програма "Еразъм+"

Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики, Стратегическо партньорство за иновации за възрастни.

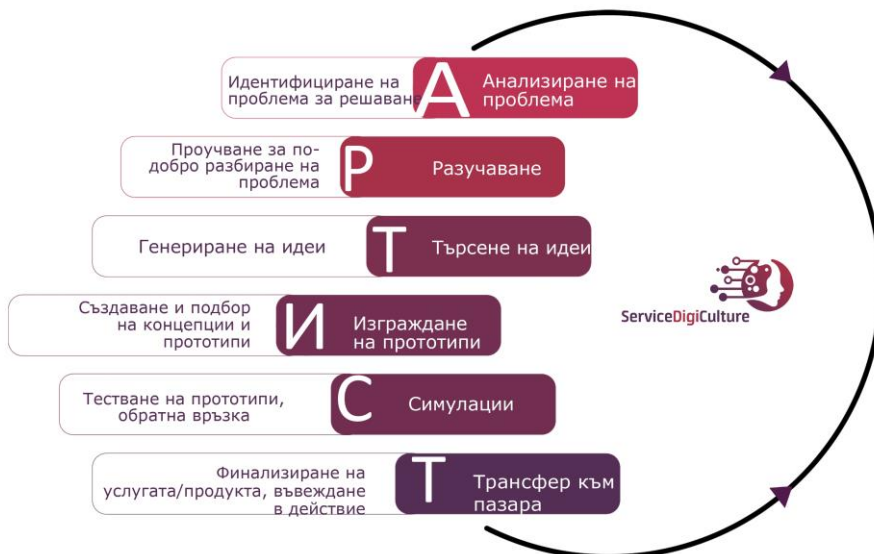
Проект ServiceDigiCulture има за цел да се справи с предизвикателствата, породени от COVID-19, като развие уменията на безработни, заети, самостоятелно заети и микро- и малки организации в културния и творческия сектор.

Проект ServiceDigiCulture ще създаде онлайн обучение и инструментариум за иновации в областта на услугите за културния и творческия сектор с цел насърчаване на иновациите в областта на услугите и развитието им в нови и устойчиви решения, които могат да бъдат предоставяни и по цифров път.



Имаме удоволствието да ви запознаем с модела CREATE (АРТИСТ), който е в основата на онлайн обучението и инструментариума на ServiceDigiCulture за културния и творческия сектор. Културните и творческите индустрии включват всички сектори, чиито дейности се основават на културни ценности или други индивидуални или колективни творчески форми на изразяване. Дефинирахме собствения си модел на процеса на проектиране на услуги така, че да отчита възможностите както за самостоятелна работа, така и за работа в екип.

## Дигитални и устойчиви иновации за услуги в културните и творчески сектори Моделът CREATE (АРТИСТ)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Моделът CREATE



ServiceDigiCulture

Моделът на процеса на проектиране на услуги CREATE е създаден специално за проект ServiceDigiCulture, включително по отношение на избора на инструментите за проектиране на услуги и измерението на идентичността, за да се отговори по-добре на хората, работещи и желаещи да работят в културния и творческия сектор. Причината за създаването му е желанието ни да съществува модел на процеса на проектиране на услуги, който да отговаря по-добре на нуждите на хората, работещи или желаещи да работят в културния и творческия сектор, и да дава възможност за иновации на техните услуги. Всеки от избраните инструменти е написан специално за нуждите на сектора. Моделът CREATE също така взема предвид естеството на организациите и компаниите, работещи в сектора. Моделът на процеса на проектиране на услуги CREATE преминава през целия процес на иновация на услуги чрез проектиране на услуги. Този модел е в основата на инструментариума и обучението ServiceDigiCulture.

## Какво е в основата на нашето обучение?

- Модела на процеса на проектиране на услуги CREATE
- Вдъхновени от реалния живот сценарии
- Допълнителна информация за формирането на продукти и услуги в подкрепа на обучението и разбирането на иновативните услуги

## За кого е предназначено?

Обучението ServiceDigiCulture е предназначено за всички безработни, заети и самостоятелно заети лица, както и за микро- и малки организации в културния и творческия сектор, за да могат да предвиждат и реагират на промените, като използват иновации в услугите и дизайн на услугите. Материалите за обучението включват и наръчник за организации, които подкрепят МСП и хората, работещи в културните и творческите сектори, по време на пътуването им към иновациите в услугите.

## Какво ще научите?

- Компетенции и умения за използване на дизайна на услуги за иновация на услуги с разбиране на фокуса върху потребителя и клиента;
- Умение да анализирате собствените си услуги и продукти с критичен поглед и да демонстрирате и представяте идеите и концепциите си пред другите;
- Разбиране как цифровизацията може да се приложи към нови продукти за услуги;
- Умения за предвиждане на бъдещи проблеми и способност за проактивно действие по тях.

**ПОСЛЕДВАЙТЕ НИ И УЧАСТВАЙТЕ В  
ОЦЕНЯВАНЕТО И РАЗРАБОТВАНЕТО НА  
ОБУЧЕНИЯТА И НАРЪЧНИЦИТЕ!**

Посетете ни на:

[www.servicedigiculture.eu](http://www.servicedigiculture.eu)

[www.facebook.com/servicedigiculture](https://www.facebook.com/servicedigiculture)



„Дизайнът на услуги помага за иновация (създаване на нови) или подобряване на (съществуващи) услуги, за да станат те по-полезни, използваеми, желани от клиентите и ефикасни и ефективни за организациите. Това е нова холистична, мултидисциплинарна и интегративна област.“

Стефан Мориц



ServiceDigiCulture

## Очаквани резултати

- ★ **Рамка за компетенции на услуги** с фокус върху иновация на услугите и разработването на услуги в културните и творческите сектори;
- ★ ServiceDigiCulture **Обучение и инструментариум** за онлайн и смесено обучение;
- ★ **Наръчници** за провеждане на обучението ServiceCulture;
- ★ **Стратегически насоки** за изграждане на готовност за предвиждане и адресиране на социални и секторни промени, използвайки иновация на услугите. Този наръчник ще позволи реализиране на целева иновация на услуги, свързана със стратегия, устойчивост и предвидливост..



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Digital and Sustainable Service Innovation for the Cultural and Creative Sectors*  
Project Number: 2020-1-FI01-KA227-ADU-092663

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Екип по проекта

VAMK, Финландия



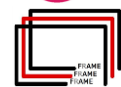
VAAKAN AMMATTIOPETUSKESKUS  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

House of Craft, Loftet, Финландия

KÄSITYÖN TALO  
HANTVERKETS HUS  
HOUSE OF CRAFTS



Loftet



FRAME, Полша



Association "Club 9000", България



European Center for Quality Ltd, България



INOVA Consultancy, Великобритания